



Ficha técnica

Inteligencia de datos espacio/temporales de opinión pública (Spatial Analytics)

VENTAJAS

- Identificación mediante **mapas de zonas relevantes en función de una temática** dada para un momento determinado.
- Combinable con estudios de tipo longitudinal.**
- Puede **medir el impacto de acciones territoriales.**

CARACTERÍSTICAS

- Utilización de **datos georreferenciados con precisión**, poco usuales en estudios de opinión pública.
- Visualización mediante mapas interactivos.**
- Sistema de **calibración automática** según parámetros sociodemográficos y geográficos (*Racking*).