



Ficha técnica

Focus group

VENTAJAS

Selección Rigurosa y Representatividad

Probabilística. Los participantes se extraen de un panel ya estructurado probabilísticamente.

Esto permite que los resultados del focus tengan una base de representatividad mucho más sólida que un grupo focal reclutado de manera no probabilística, **facilitando la generalización cualitativa** de ciertos hallazgos.

-Especificidad y Segmentación Precisa. Gracias a la targetización por características concretas, **se pueden formar grupos de discusión muy específicos.** Esto aumenta la precisión en el análisis cualitativo y permite obtener insights profundos para segmentos bien delimitados.

-Control y Validación de Generalizaciones Cualitativas. Los resultados pueden ser contrastados y validados con la estructura probabilística de origen.

CARACTERÍSTICAS

Los focus group se sustentan en un **panel probabilístico de más de 2.500.000 de personas.** Esto significa que la selección de los participantes no es arbitraria, sino que se realiza a partir de un universo amplio y representativo, donde los individuos son targeteados según características específicas (edad, ubicación, perfil socioeconómico, etc.).

Esta metodología garantiza que el grupo focal no solo sea cualitativamente relevante, sino que parte de una **base estadísticamente representativa.**