



Ficha técnica

Encuestas probabilísticas presenciales

VENTAJAS

-Precisión geoespacial y cobertura territorial. Al utilizar inteligencia geoespacial en el diseño muestral, **se garantiza que los puntos de muestreo estén estratégicamente distribuidos.** Esto no solo mejora la representatividad territorial, sino que también permite realizar **análisis espaciales más precisos**, identificando diferencias regionales con mayor fiabilidad.

-Calidad de los datos y control de entrevista. La presencia física del encuestador permite un mayor control de la calidad de los datos.

-Adaptabilidad y profundidad en la recogida de información. Las encuestas presenciales también permiten **incluir preguntas más complejas o realizar observaciones contextuales** que enriquecen el análisis. Además, la interacción cara a cara puede aumentar la confianza del entrevistado, obteniendo respuestas más detalladas o sinceras en ciertos temas sensibles.

CARACTERÍSTICAS

-Diseño muestral basado en **puntos muestra seleccionados mediante inteligencia geoespacial**. Esto implica que la muestra no se elige al azar de manera simple, sino que se construye utilizando **modelos geoestadísticos** que identifican puntos específicos del territorio donde se llevarán a cabo las encuestas.

Esta metodología asegura una **representatividad espacial equilibrada y permite cubrir distintos tipos de áreas** (urbanas, suburbanas, rurales) de manera proporcional.