



## Ficha técnica

### Social Listening automático

#### VENTAJAS

- Comparación y entrecruzamiento.
- Clasificación.
- Reconocimiento de referentes.

#### CARACTERÍSTICAS

- Posibilidad de medir cuán relacionados están dos o más discursos y cuánto se adaptan unos a los lineamientos de otros (*cosine similarity, word2vec*, etc.).
- Agrupamiento de discursos en categorías, en base a la similitud del contenido.
- Capacidad de identificar las entidades (personas, lugares, organizaciones, etc.) a las que los discursos hacen referencia (*Named Entity Recognition*), además de desplegar estos datos en series temporales.